

Les composants de la communication

Étude de cas

Objectif : Comment l'émetteur exprime son message pour qu'il soit bien reçu, en fonction du récepteur.

Situation : création d'un journal par des lycéens aidés d'un animateur dans un établissement.

A

L'objectif du journal :

« Créer un espace de dialogue qui favorise la communication et l'expression de toutes les personnes qui participent à la vie de l'établissement. »

B

Dessin et titrage à la Une du numéro zéro du journal effectivement réalisé par les lycéens.



C

Dessin de la page 2 du même numéro.



D

Réactions de l'administration :

Absence totale de réaction directe.

À la question « comment avez vous trouvé le journal ? », le proviseur répond « vous savez j'ai quand même de l'humour ! »

Dévalorisation de l'activité auprès des enseignants.

Attitude de rejet vis à vis du rédacteur en chef.

À la rentrée suivante, création d'un bulletin hebdomadaire de l'administration.

Aucune mention n'est faite de l'activité journal dans ce bulletin qui se fait l'écho de tout ce qui se passe au lycée, et des activités menées par les élèves.

Le résultat est un échec total par rapport à l'objectif du journal.

E

Compte tenu de ces éléments, analysez ce qui s'est passé et expliquez.